

Tableau de Bord Data

**Suivi des principaux indicateurs du marché
Data en Tunisie
- Août 2016 -**



Sommaire

1. Parc global.....	2
2. Marché Data Fixe.....	4
2.1. Pénétration.....	4
2.2. ADSL.....	5
2.3. Trafic Data de l'ADSL.....	8
2.4. Autres technologies.....	9
2.5. Centres publics d'Internet.....	10
3. Marché Data Mobile.....	11
3.1. Pénétration.....	11
3.2. Trafic Data mobile.....	12
3.3. Clé 3G/4G & Box Data.....	14
3.4. Offre Data 3G/4G.....	16
3.5. M2M.....	19
Définitions.....	21

1. Parc global Data

Le nombre d'abonnements Data se présente au mois d'août 2016 comme suit :

Data Fixe			Data Mobile			
Filaire	Hertzienne	Satellitaire	Dédiée			Ordinaire
ADSL, FO, MPLS, LS, SDSL, RTC, FR.	WiMAX & FH	VSAT	Clé 3G/4G	Box Data	M2M	Offre Data 3G/4G
526 893	565	53	795 171	92 262	88 803	6 271 282
527 511			7 247 518			
Résidentiels		Professionnels	Grand public		Professionnels	
469 309		58 202	6 510 081		737 437	

L'évolution du parc total d'abonnements Data Fixe et d'abonnements Data Mobile défalqué entre résidentiels et professionnels se présente par les deux figures suivantes :

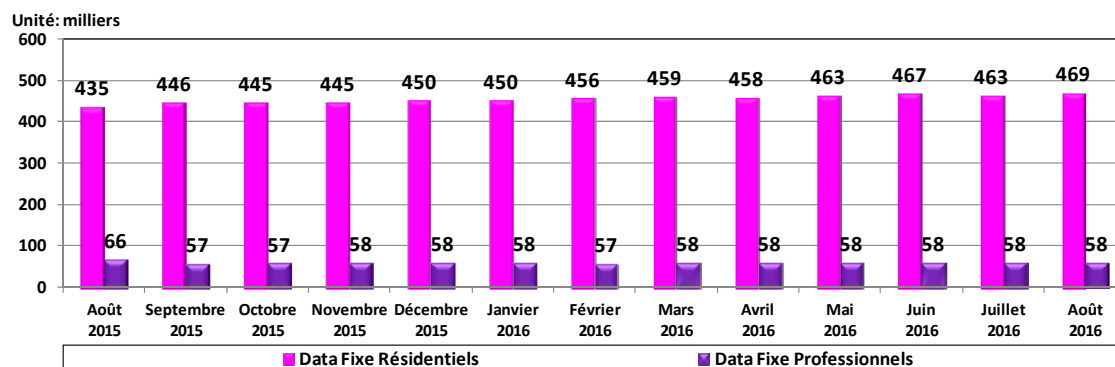


Fig1 : Evolution du parc d'abonnements Data Fixe par type d'utilisation.

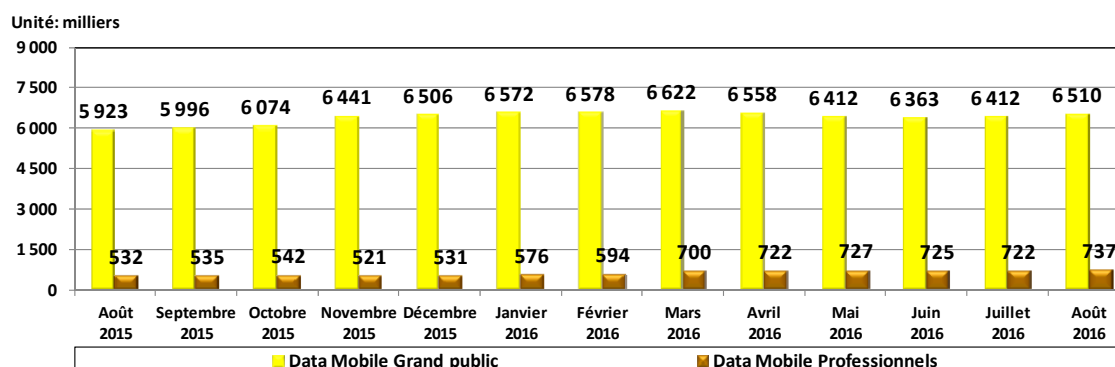


Fig2 : Evolution du parc d'abonnements Data Mobile par type d'utilisation.

Au cours du mois d'août 2016, le parc de la Data Fixe a enregistré une croissance de 1,2%, soit une augmentation de 6,4 mille abonnements répartie entre 5,9 mille abonnements dans le parc des résidentiels et 0,5 mille abonnements dans celui des professionnels.

Quant à la Data mobile, le nombre d'abonnements a augmenté de 113,4 mille au cours de ce huitième mois de l'année 2016. Ceci est du à l'augmentation enregistrée dans le nombre d'abonnements grand public avec 98,1 mille abonnements en plus, et dans le nombre d'abonnements B2B avec 15,2 mille abonnements supplémentaires au cours de ce mois.

L'évolution du parc total d'abonnements Data au cours des 3 derniers mois détalqué par technologie est détaillée comme suit :

Mois	Juin 2016	Juillet 2016	Août 2016
ADSL	486 983	483 075	489 195
Clé 3G/4G & Box Data	1 020 123	933 280	887 433
M2M	88 724	88 992	88 803
Offre Data 3G/4G	5 978 337	6 111 890	6 271 282
Autres technologies	38 062	38 027	38 316

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

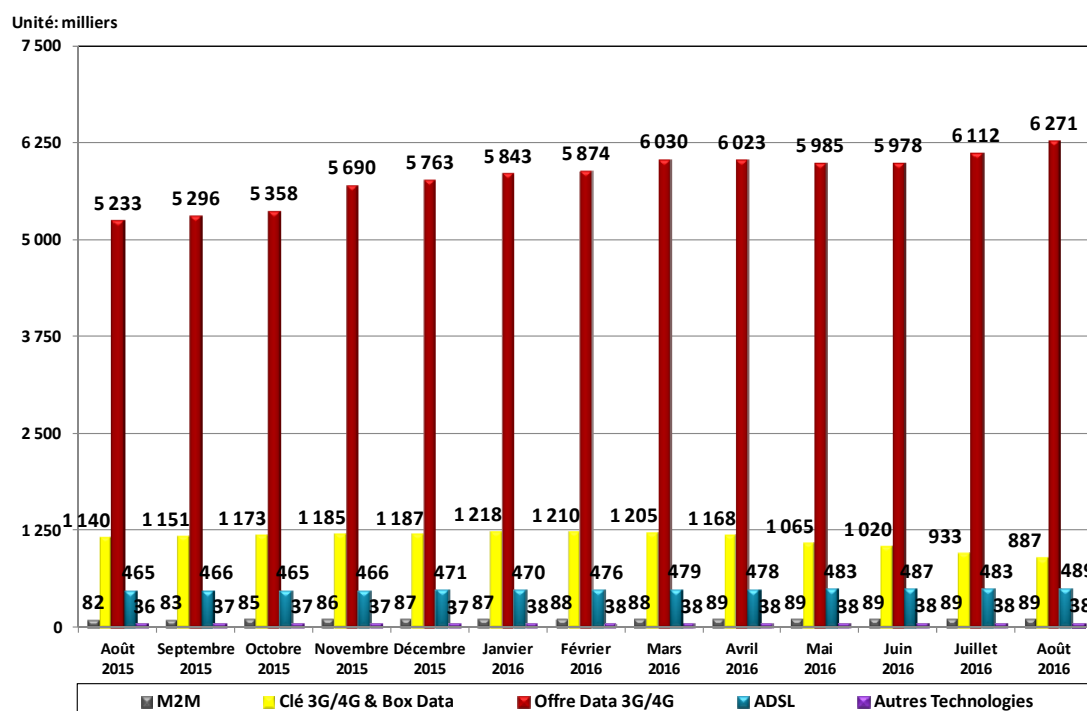


Fig3 : Evolution du parc d'abonnements Data Fixe et Mobile par type de technologie.

2. Marché Data Fixe

2.1. Taux de pénétration

L'évolution du taux de pénétration de la Data Fixe résidentielle au cours des 3 derniers mois tel que calculé sur la base des données communiquées par les opérateurs et les fournisseurs de services Internet (FSI) se présente comme suit :

Mois	Juin 2016	Juillet 2016	Août 2016
Taux de pénétration Data Fixe résidentielle	16,4%	16,3%	16,4%
Evolution nette mensuelle	0,1%	-0,2%	0,2%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

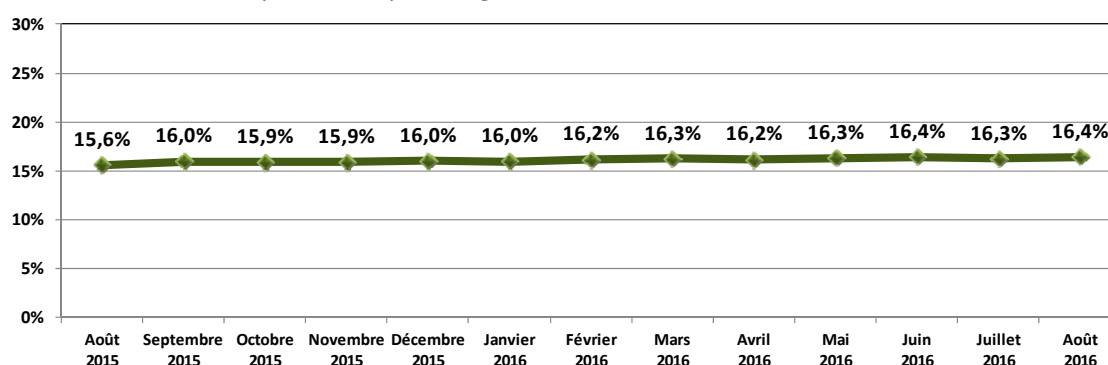


Fig4 : Evolution du taux de pénétration de Data Fixe résidentielle.

Le taux de pénétration de la population pour la Data Fixe résidentielle a légèrement augmenté de 0,2 point au cours du mois d'août 2016. Il revient ainsi au seuil atteint deux mois précédemment, soit 16,4%.

L'évolution du taux de pénétration de la FO résidentielle est représentée par la figure suivante :

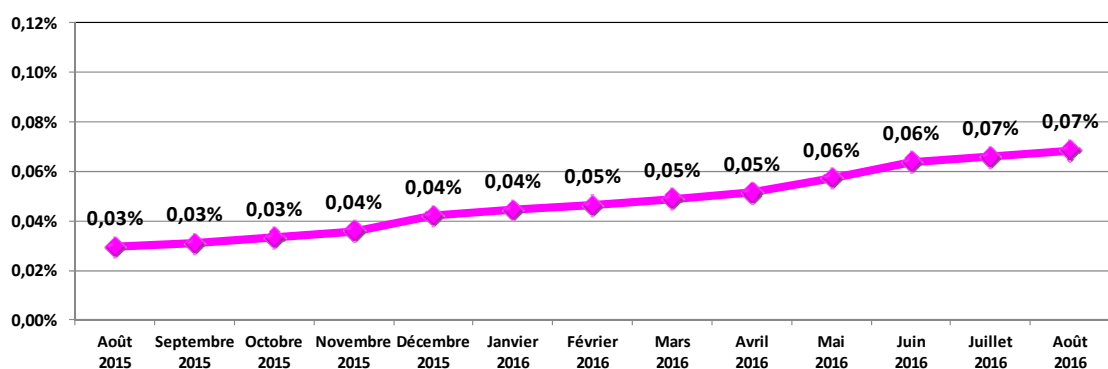


Fig5 : Evolution du taux de pénétration de FO résidentielle.

Grâce aux différentes offres promotionnelles commercialisées par les différents opérateurs, le taux de pénétration de la FO résidentielle suit une légère croissance d'un mois à un autre.

2.2. ADSL

L'évolution du parc d'abonnements ADSL au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Juin 2016	Juillet 2016	Août 2016
Nombre d'abonnements	486 983	483 075	489 195
Evolution nette mensuelle	3 953	-3 908	6 120
Evolution en %	0,8%	-0,8%	1,3%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

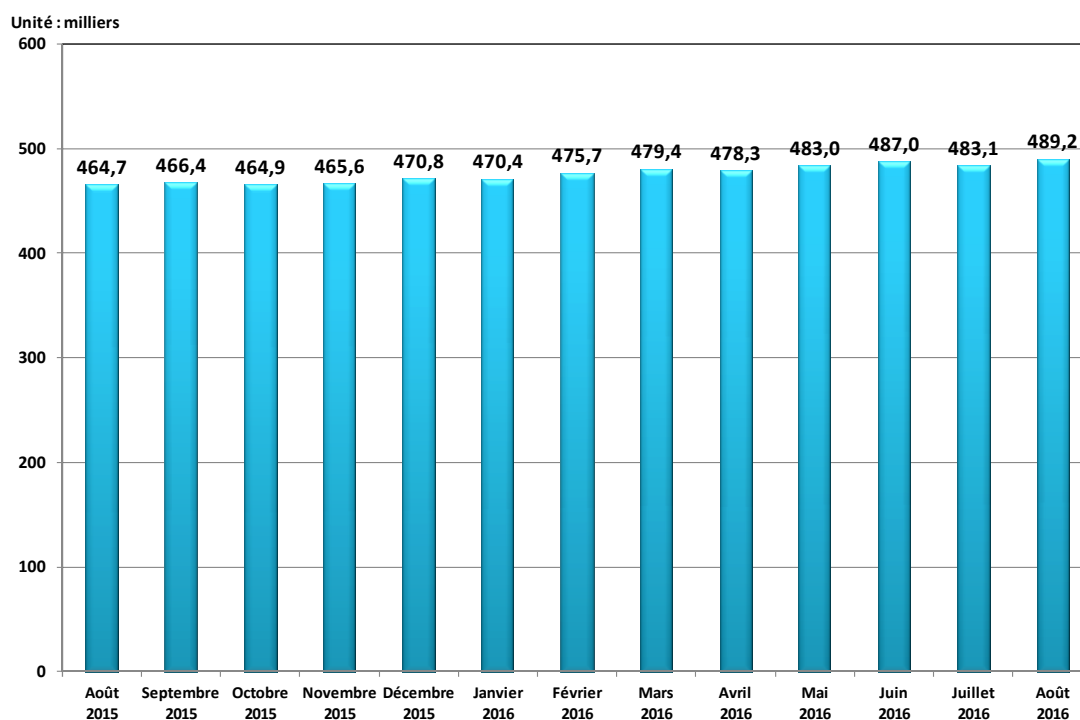


Fig6 : Evolution du parc d'abonnements ADSL.

Le nombre d'abonnements ADSL a enregistré une augmentation de 6,1 mille abonnements au cours du mois d'août 2016 (soit un taux de croissance mensuel de 1,3%). Il est à noter que ce parc constitue 58% du parc RTC de la téléphonie fixe, et que 8% du parc total des abonnements ADSL sont utilisés à des fins professionnelles.

La répartition du nombre d'abonnements ADSL par FSI se présente au mois d'août 2016 comme suit :

Globalnet	Hexabyte	Ooredoo Internet	Orange Internet	Topnet	FSI Publics	Tunisie Télécom (professionnels)	Total
87 079	37 823	21 144	82 010	246 661	9 723	4 755	489 195

Présentant ainsi les parts de marché suivantes :

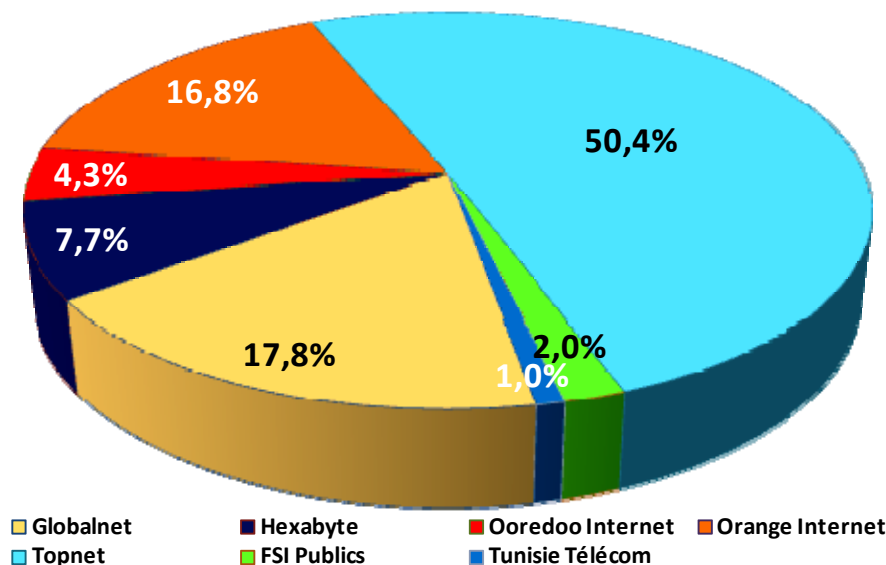


Fig7 : Parts de marché de l'ADSL (sur la base du nombre d'abonnements).

Le tableau suivant montre l'évolution des parts de marché de l'ADSL au cours des 2 derniers mois :

	Globalnet	Hexabyte	Ooredoo Internet	Orange Internet	Topnet	FSI Publics	Tunisie Télécom (professionnels)
Août 2016	17,8%	7,7%	4,3%	16,8%	50,4%	2,0%	1,0%
Juillet 2016	17,8%	7,8%	4,3%	17,0%	50,1%	2,0%	1,0%

Au cours du mois d'août 2016, tous les FSI privés ont enregistré une augmentation dans leurs parcs d'abonnements ADSL. Ces augmentations ont été de 4,7 mille chez Topnet, de 1,0 mille abonnements chez Globalnet, de 0,2 mille chez Ooredoo Internet, de 0,1 mille chez Hexabyte et chez Orange Internet. De ce fait, Topnet a boosté sa part de marché de 0,3 point supplémentaire, et accumule encore à lui seul la moitié des parts de marché à la fin du huitième mois de l'année 2016. Il est suivi par Globalnet avec une part de 17,8%, et en troisième position par Orange Internet avec une part de 16,8%.

Ceci dit, en termes de débits, la répartition des abonnements ADSL au 31-08-2016 est présentée par la figure suivante :

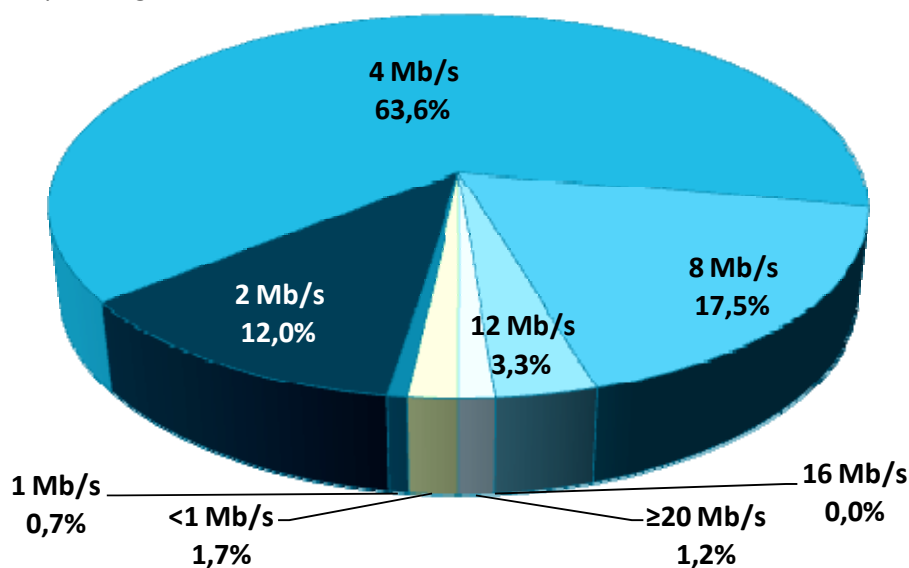


Fig8 : Répartition des abonnements ADSL par type de débit.

Le tableau suivant indique l'évolution de la répartition des abonnements ADSL par débit au cours des 2 derniers mois :

	<1 Mb/s	1 Mb/s	2 Mb/s	4 Mb/s	8 Mb/s	12 Mb/s	≥16 Mb/s
Août 2016	1,7%	0,7%	12,0%	63,6%	17,5%	3,3%	1,2%
Juillet 2016	1,7%	0,7%	12,4%	63,0%	17,4%	3,3%	1,5%

Au cours du mois d'août 2016, la part des abonnements ayant un débit de 4Mb/s a augmenté de 0,6 point, contrairement aux abonnements ayant un débit de 2Mb/s dont la part a diminué de 0,4 point. Il est à noter que 86% des abonnements ADSL disposent d'au moins d'un débit ≥ 4Mb/s.

2.3. Trafic Data de l'ADSL

L'évolution du trafic Data de l'ADSL ainsi que la consommation moyenne par abonnement au cours des trois derniers mois défalqués entre les fournisseurs de services Internet (FSI) se présente comme suit :

Mois	Trafic Data de l'ADSL (To)			Consommation moyenne par abonnement (Go)		
	Juin-2016	Juillet-2016	Août-2016	Juin-2016	Juillet-2016	Août-2016
Globalnet	4 173	5 614	5 960	48,3	65,0	68,9
Hexabyte	1 232	1 201	1 149	32,0	31,5	30,4
Ooredoo Internet	1 701	1 638	1 735	80,5	77,7	82,4
Orange Internet	3 803	3 689	3 674	45,8	44,7	44,8
Topnet	7 338	8 266	8 541	30,4	34,1	35,0

Le trafic Data de l'ADSL a augmenté chez Globalnet, Topnet et Ooredoo Internet au cours du mois d'août 2016, contrairement aux 2 autres FSI privés dont le trafic a légèrement diminué. Ceci dit, Topnet détient le trafic le plus élevé étant donné qu'il dispose de la moitié du parc d'abonnements. Néanmoins, en termes de consommation moyenne par abonnement, c'est Ooredoo Internet qui dispose de la plus grande consommation moyenne par abonnement au cours de ce mois avec 82,4 Go.

2.4. Autres technologies

Le nombre d'abonnements Data Fixe aux technologies autres que l'ADSL se présente schématiquement au mois d'août 2016 ainsi :

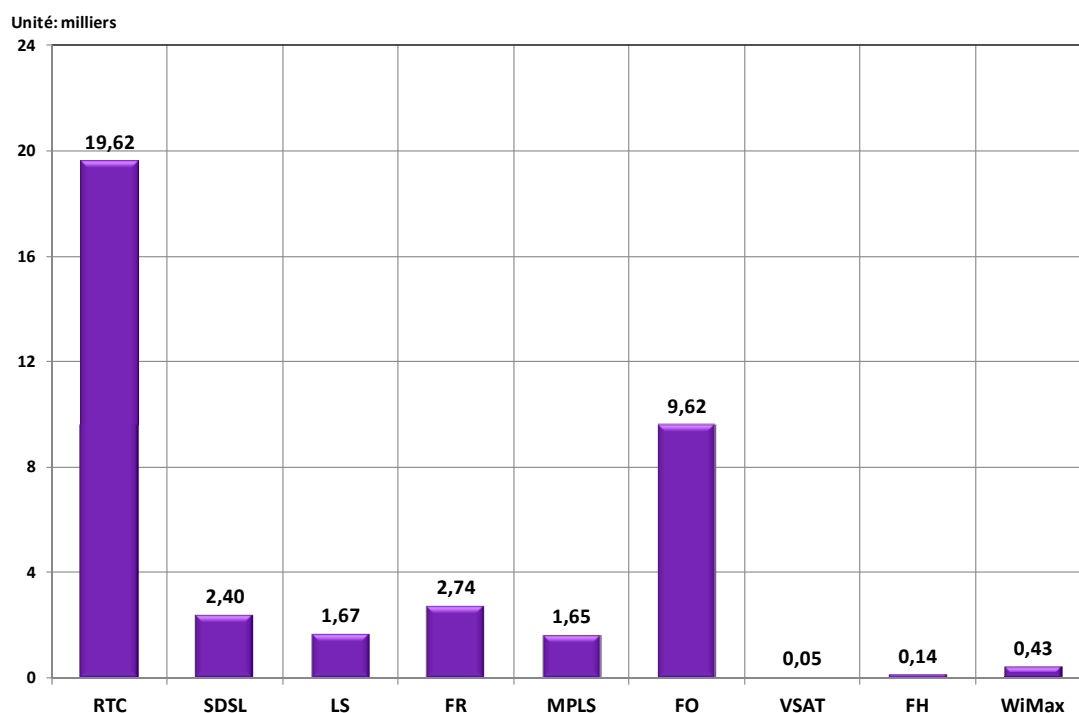


Fig9 : Répartition des abonnements Data Fixe autres que l'ADSL par type de technologie.

Le nombre d'abonnements Data Fixe aux technologies autre que l'ADSL a enregistré une augmentation de 0,3 mille abonnements au cours du mois d'août 2016. Ceci est dû essentiellement à l'augmentation du nombre d'abonnements aux offres FO au cours de ce mois. Il est à noter que les abonnements résidentiels (dont notamment des abonnements en FO) constituent 45% des abonnements "autres technologies" à la fin de ce mois.

L'évolution du parc d'abonnements à "autres technologies" au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Juin 2016	Juillet 2016	Août 2016
Nombre d'abonnements	38 062	38 027	38 316
Evolution nette mensuelle	468	-35	289
Evolution en %	1,2%	-0,1%	0,8%

2.5. Centres publics d'Internet

L'évolution du nombre de centres publics d'Internet au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Juin 2016	Juillet 2016	Août 2016
Nombre de centres publics	254	249	247
Evolution nette mensuelle	-2	-5	-2
Evolution en %	-0,8%	-2,0%	-0,8%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

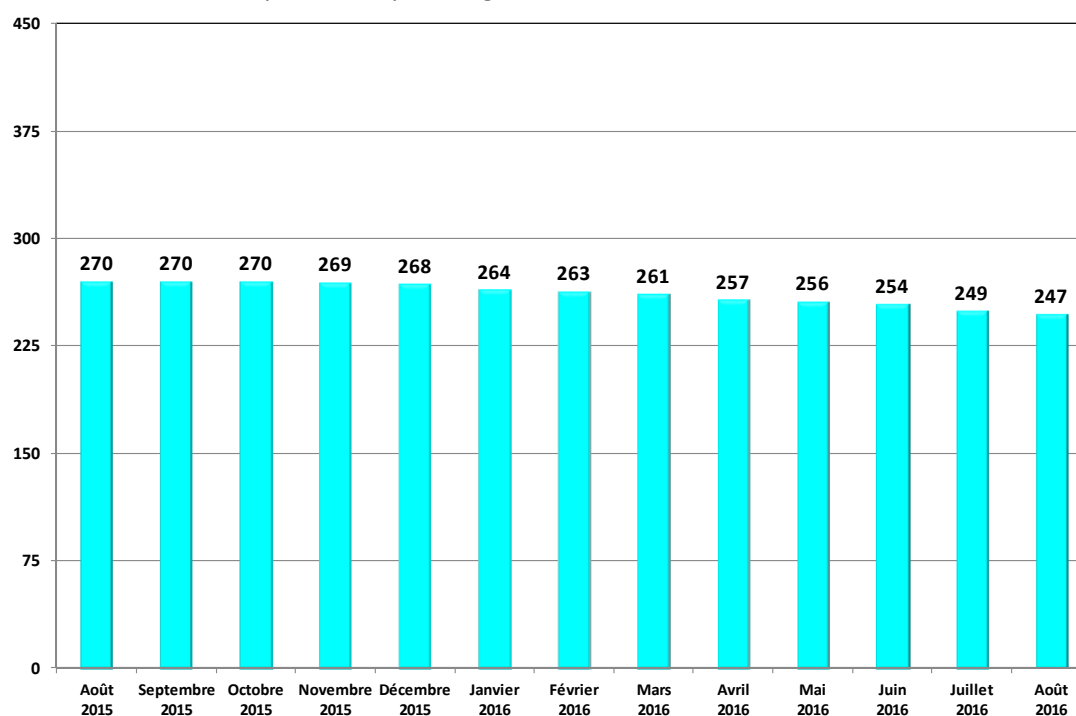


Fig10 : Evolution du nombre de centres publics d'Internet.

Le nombre de centres publics d'Internet a enregistré une toute légère baisse de 2 centres au cours du mois d'août 2016. De ce fait, le nombre de ces centres atteint 247 à la fin de ce mois.

3. Marché Data Mobile

3.1. Taux de pénétration

L'évolution du taux de pénétration de la Data mobile au cours des 3 derniers mois tel que calculé sur la base des données communiquées par les opérateurs se présente comme suit :

Mois	Juin 2016	Juillet 2016	Août 2016
Taux de pénétration Data mobile	62,6%	63,0%	63,9%
Evolution nette mensuelle	-0,5%	0,3%	0,9%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

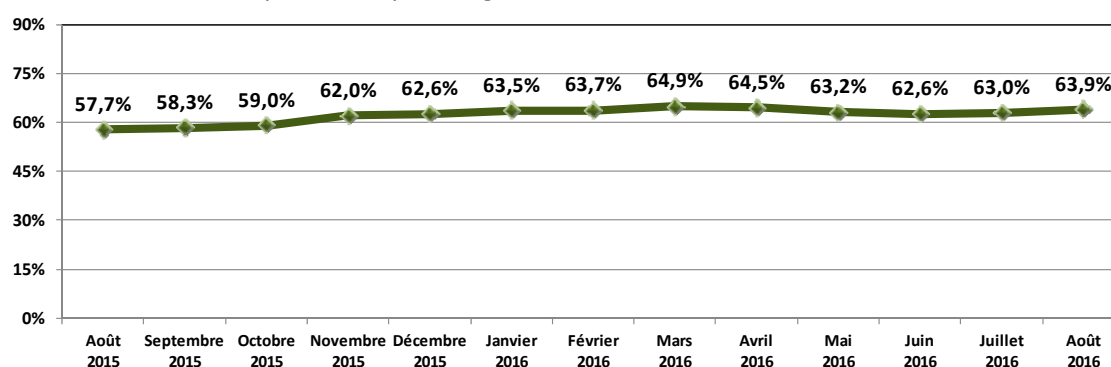


Fig11 : Evolution du taux de pénétration de la Data Mobile.

Le taux de pénétration de la population pour la Data mobile a enregistré une augmentation de 0,9 point au cours du mois d'août 2016, atteignant de la sorte le seuil de 63,9%.

3.2. Trafic Data Mobile

L'évolution du trafic Data mobile (en To) au cours des trois derniers mois défilé entre les opérateurs par type d'utilisation se présente comme suit :

Mois		Juin 2016	Juillet 2016	Août 2016
Tunisie Télécom	Smartphones	1 161	1 347	1 415
	Clés 3G/4G	3 641	3 500	3 382
	Box Data	52	49	49
	Total	4 854	4 896	4 846
Ooredoo Tunisie	Smartphones	3 158	3 728	4 070
	Clés 3G/4G	1 063	1 047	1 015
	Box Data	265	305	370
	Total	4 486	5 081	5 455
Orange Tunisie	Smartphones	2 021	2 324	2 610
	Clés 3G/4G	820	714	637
	Box Data	1 030	1 015	1 052
	Total	3 871	4 053	4 298
Lycamobile	Smartphones	2	3	4

Est représentée dans cette figure l'évolution du trafic Data mobile par type d'utilisation :

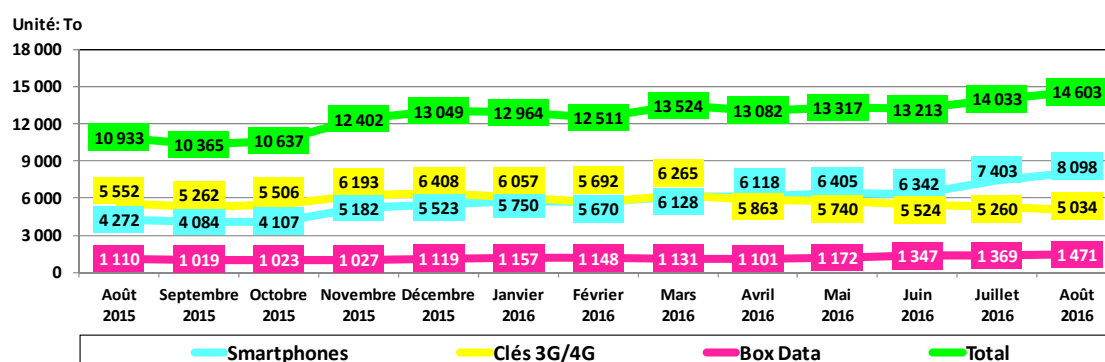


Fig12 : Evolution du trafic Data Mobile par type d'utilisation.

Le raisonnement en termes de trafic Data mobile mensuel moyen par abonnement et selon le type d'utilisation est présenté par la figure suivante :

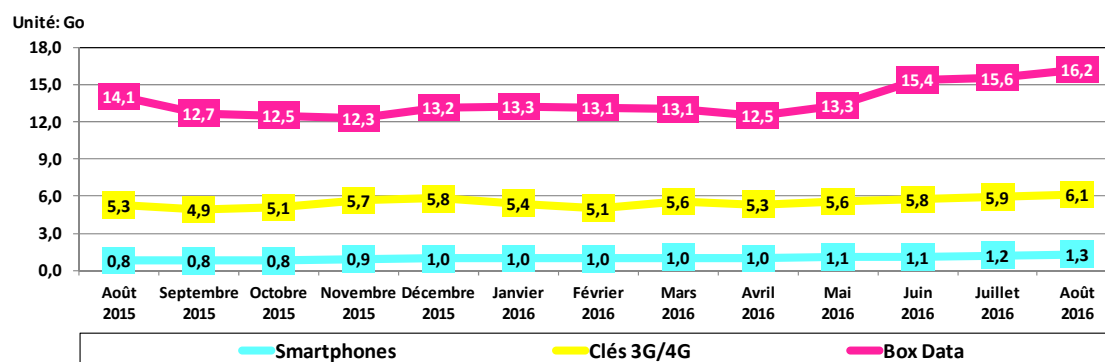


Fig13 : Evolution du trafic Data Mobile mensuel moyen par abonnement.

Le trafic total de la Data mobile a augmenté de 4,1% au cours du mois d'août 2016. Ceci revient en premier lieu à l'accroissement important de celui consommé par les smartphones de 9,4%, tandis que celui des clés 3G/4G a régressé de 4,3%. Cela n'empêche que la consommation mensuelle moyenne par abonnement a légèrement augmenté pour tous les types d'utilisation. Il est important de noter aussi que la consommation mensuelle moyenne par abonnement Box Data représente plus du double de celles des smartphones et des clés 3G/4G regroupées ensemble.

L'évolution du trafic de la Data mobile par opérateur est représentée par la figure suivante :

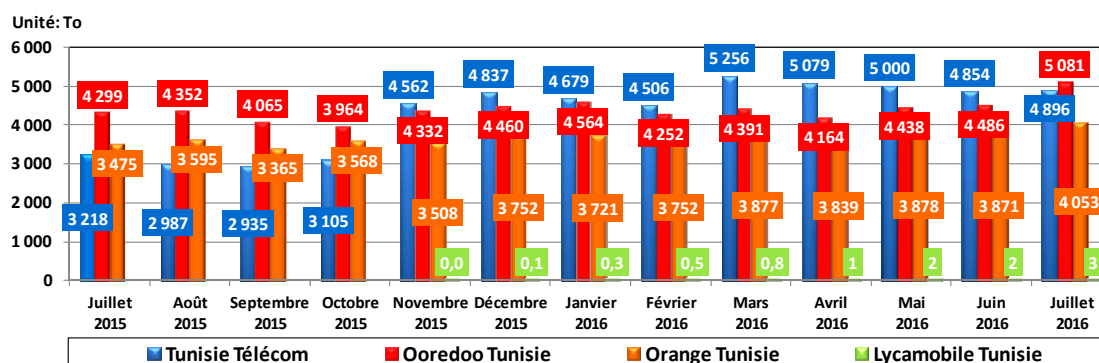


Fig14 : Evolution du trafic de la Data Mobile par opérateur.

Au cours du mois d'août 2016, le trafic Data mobile a augmenté de 7,4% chez Ooredoo Tunisie et de 6,1% chez Orange Tunisie, contrairement à Tunisie Télécom dont le trafic a diminué de 1,0%.

Ceci dit, en termes de parts de marché, la répartition de la consommation Data mobile est illustrée dans la figure suivante :

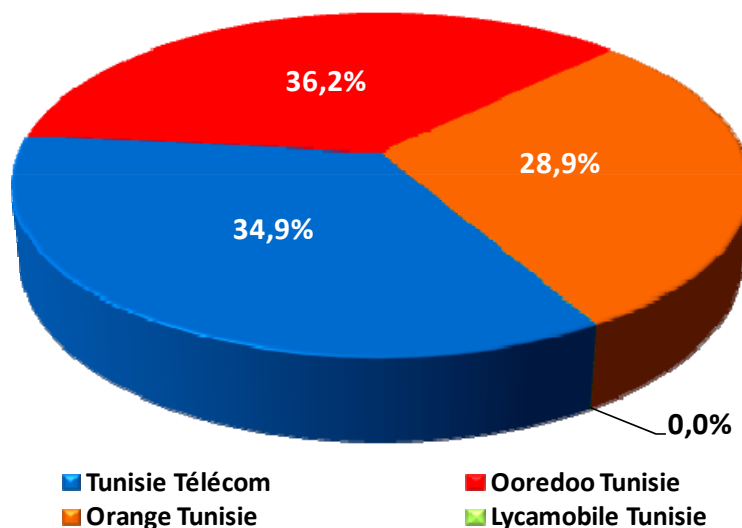


Fig15 : Parts de marché sur la base de la consommation Data mobile.

Ooredoo Tunisie enregistre le trafic Data mobile le plus élevé parmi tous les opérateurs avec une part de 37,4% au cours du mois d'août 2016. Il est suivi par Tunisie Télécom avec une part de 33,2%

3.3. Clé 3G/4G & Box Data

L'évolution du parc d'abonnements Clé 3G & Box Data au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Juin 2016	Juillet 2016	Août 2016
Nombre d'abonnements	1 020 123	933 280	887 433
Evolution nette mensuelle	-44 967	-86 843	-45 847
Evolution en %	-4,2%	-8,5%	-4,9%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

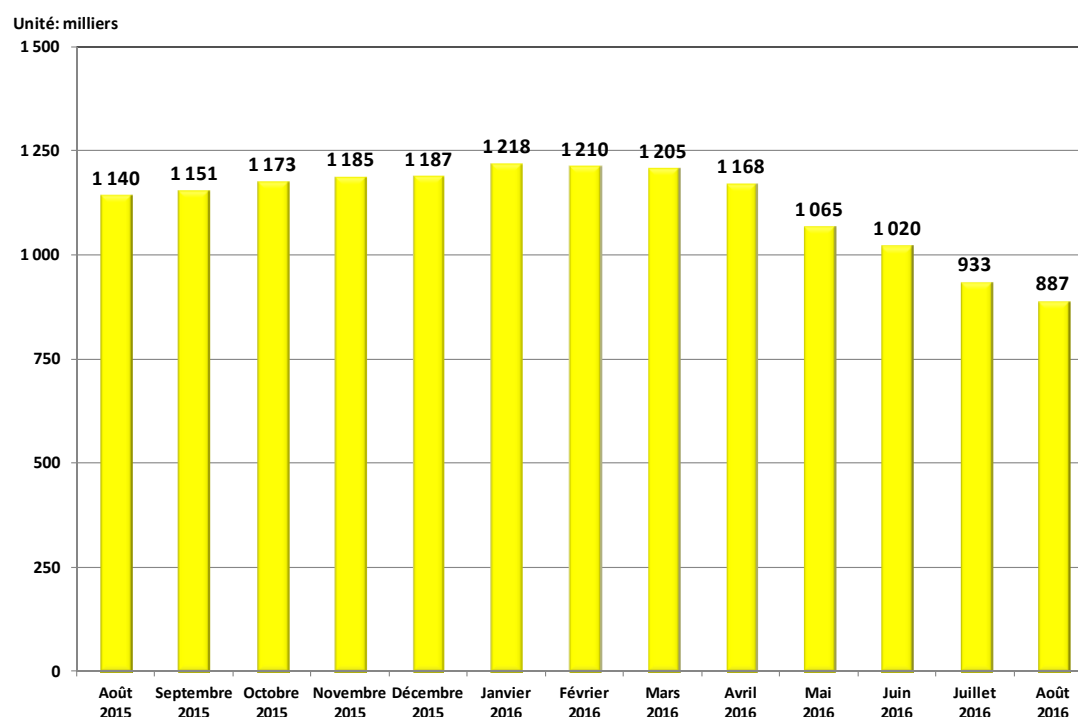


Fig16 : Evolution du nombre d'abonnements clé 3G/4G & Box Data.

N'ayant plus augmenté depuis le mois de janvier 2016, le nombre d'abonnements clés 3G/4G & Box Data a enregistré une nouvelle baisse de 45,8 mille abonnements, atteignant ainsi le seuil de 887,4 mille abonnements à la fin de ce mois d'août 2016. Ceci peut s'expliquer par le fait que plusieurs utilisateurs préfèrent les offres sur Smartphones / tablettes à ces abonnements.

La répartition des abonnements entre les trois opérateurs durant le mois d'août 2016 se présente comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Total
190 165	329 235	368 033	887 433

Il est à noter que 16% du parc total des abonnements Clés 3G/4G & Box Data sont utilisés à des fins professionnelles.

Ceci dit, la répartition des parts de marché en termes d'abonnements clés 3G/4G & Box Data est illustrée dans la figure suivante :

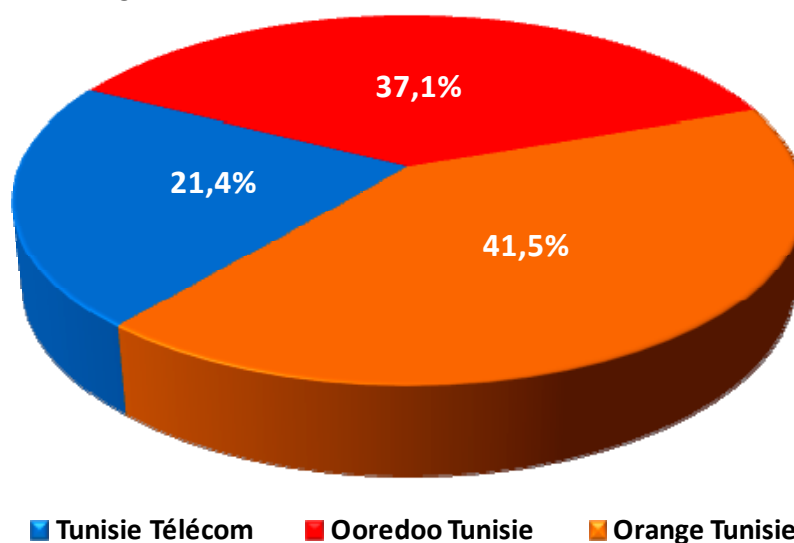


Fig17 : Parts de marché des clés 3G/4G & Box Data (sur la base du nombre d'abonnements).

L'évolution des parts de marché des clés 3G/4G & Box Data au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Juin 2016	Juillet 2016	Août 2016
Tunisie Télécom	22,0%	20,9%	21,4%
Ooredoo Tunisie	33,7%	35,9%	37,1%
Orange Tunisie	44,3%	43,1%	41,5%

Au cours du mois d'août 2016, chacun des trois opérateurs a enregistré une baisse dans le nombre d'abonnements clés 3G/4G & Box Data. Ces baisses ont été respectivement de 34,3 mille pour Orange Tunisie, de 6,2 mille pour Ooredoo Tunisie et de 5,4 mille pour Tunisie Télécom. De ce fait, Ooredoo Tunisie et Tunisie Télécom ont enregistré une augmentation de leurs parts de marché respectivement de 1,2 point et de 0,5 point au cours de ce mois. Cela n'empêche que c'est Orange Tunisie qui détient encore la plus grande part avec 41,5%.

3.4. Offre Data 3G/4G

L'évolution du parc d'abonnements aux offres Data 3G/4G au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Juin 2016	Juillet 2016	Août 2016
Nombre d'abonnements	5 978 337	6 111 890	6 271 282
Evolution nette mensuelle	-6 552	133 553	159 392
Evolution en %	-0,1%	2,2%	2,6%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

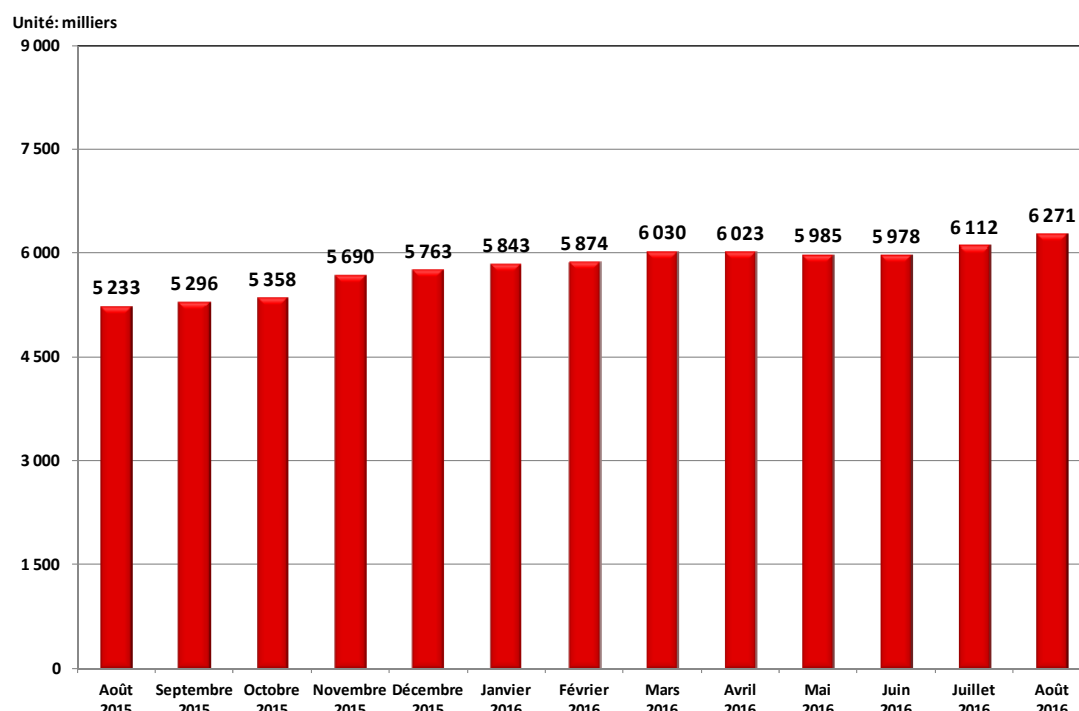


Fig18 : Evolution du nombre d'abonnements offre Data 3G/4G.

Le nombre d'abonnements aux offres Data 3G/4G a enregistré une augmentation de 159,4 mille abonnements au cours du mois d'août 2016, réalisant de ce fait un taux de croissance mensuel de 2,6%. Ce nombre atteint ainsi le seuil de 6,3 millions d'abonnements à la fin de ce huitième mois de l'année 2016.

La répartition des abonnements aux offres Data 3G/4G entre les opérateurs se présente à la fin du mois d'août 2016 comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Lycamobile Tunisie	Total
1 370 423	2 458 460	2 438 408	3 991	6 271 282

Le segment Grand Public continue d'accaparer le marché des offres Data 3G/4G avec 92% du parc d'abonnements.

Cette répartition en termes des parts de marché est illustrée par la figure suivante :

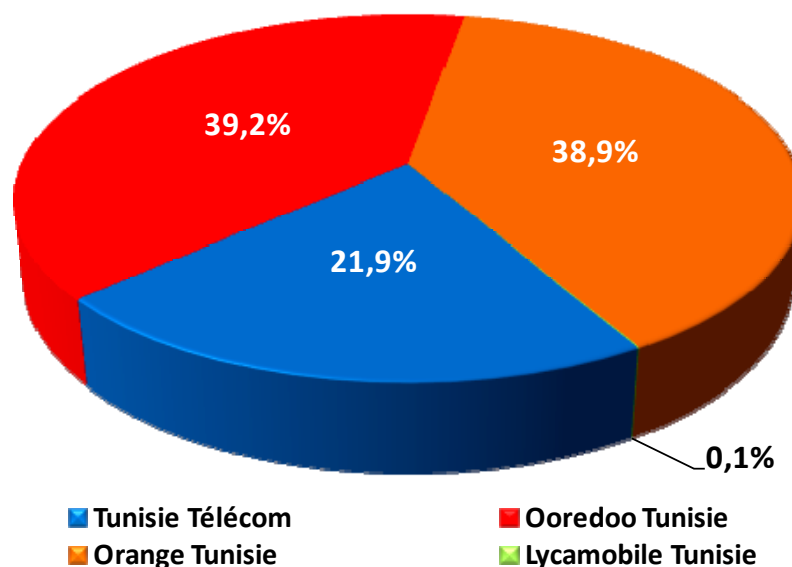


Fig19 : Parts de marché des offres Data 3G/4G (sur la base du nombre d'abonnements).

L'évolution des parts de marché des abonnements aux offres Data 3G/4G au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Juin 2016	Juillet 2016	Août 2016
Tunisie Télécom	21,7%	21,7%	21,9%
Ooredoo Tunisie	40,7%	40,0%	39,2%
Orange Tunisie	37,6%	38,3%	38,9%
Lycamobile Tunisie	0,0%	0,0%	0,1%

Au cours du mois d'août 2016, tous les opérateurs ont enregistré une augmentation dans leurs parcs d'abonnements aux offres Data 3G/4G. Ces augmentations ont été de 100,1 mille chez Orange Tunisie, de 46,2 mille chez Tunisie Télécom, de 11,9 mille pour Ooredoo Tunisie et de 1,2 mille pour Lycamobile Tunisie. Ces constats ont permis à Orange Tunisie d'augmenter sa part de marché de 0,6 point, et à Tunisie Télécom de gagner 0,2 point supplémentaire. Cela n'empêche que c'est Ooredoo Tunisie qui détient la plus grande part avec un taux de 39,2% à la fin du huitième mois de l'année 2016.

L'évolution de la pénétration des abonnements aux offres Data 3G/4G par rapport aux abonnements mobiles est présentée par la figure suivante :

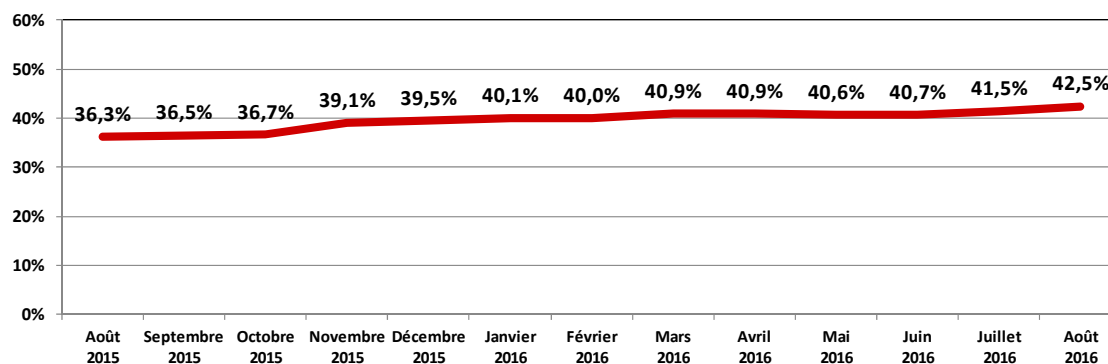


Fig20 : Evolution de la pénétration des abonnements aux offres Data 3G/4G.

Pour s'abonner à une offre Data 3G/4G, il est indispensable de disposer d'un appareil compatible avec la technologie 3G/4G (smartphone, tablette...). La densité des clients ayant souscrits aux offres Data 3G/4G par rapport aux abonnements mobiles a atteint le seuil de 42,5% après avoir enregistré une augmentation de 1,0 point au cours du mois d'août 2016. Toutefois, cette densité diffère d'un opérateur à l'autre. Orange Tunisie vient en première position avec un taux de 65,8%, suivi par Ooredoo Tunisie avec une densité de 42,1%.

3.5. M2M

L'évolution du parc d'abonnements M2M (*toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée pour un usage exclusif à la Data, et permettant de faire des communications entre machines sans intervention humaine*) au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Juin 2016	Juillet 2016	Août 2016
Nombre d'abonnements	88 724	88 992	88 803
Evolution nette mensuelle	-355	268	-189
Evolution en %	-0,4%	0,3%	-0,2%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

Unité: milliers

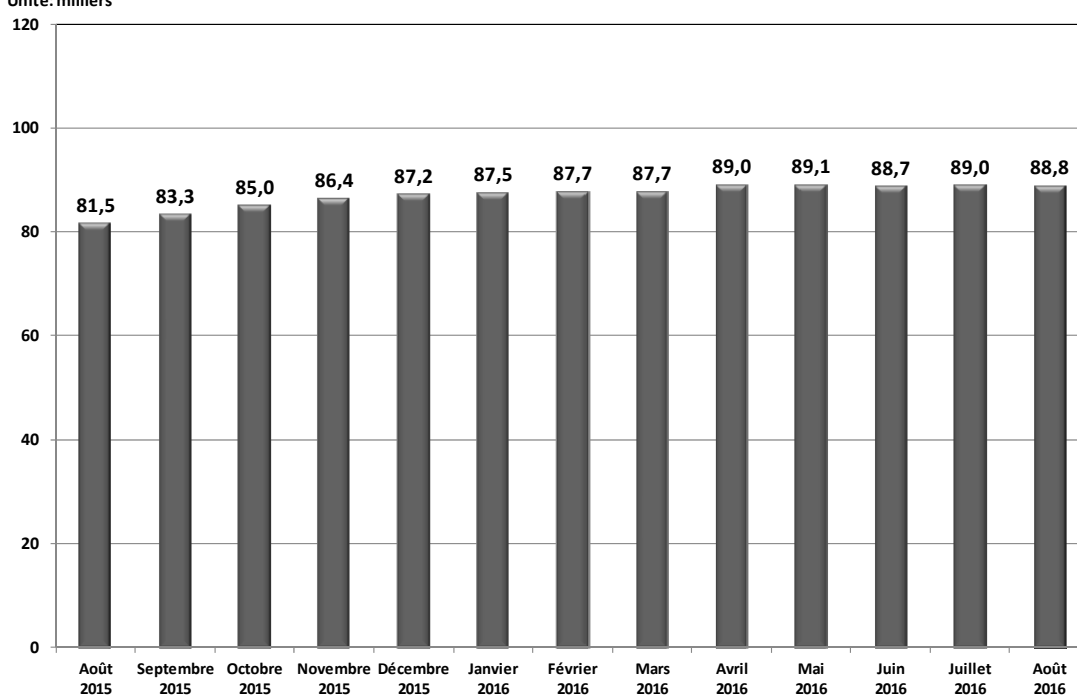


Fig21 : Evolution du nombre d'abonnements M2M.

Le nombre d'abonnements M2M a enregistré une légère diminution de 0,2 mille abonnements au cours du mois d'août 2016, soit une décroissance mensuelle de 0,2%.

La répartition des abonnements entre les trois opérateurs durant le mois d'août 2016 se présente comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Total
31 055	54 994	2 754	88 803

Seulement 3% du parc total des abonnements M2M sont utilisés par des particuliers.

Ainsi, les parts de marché relatives aux M2M calculées sur la base du nombre d'abonnements par opérateur sont illustrées dans la figure suivante :

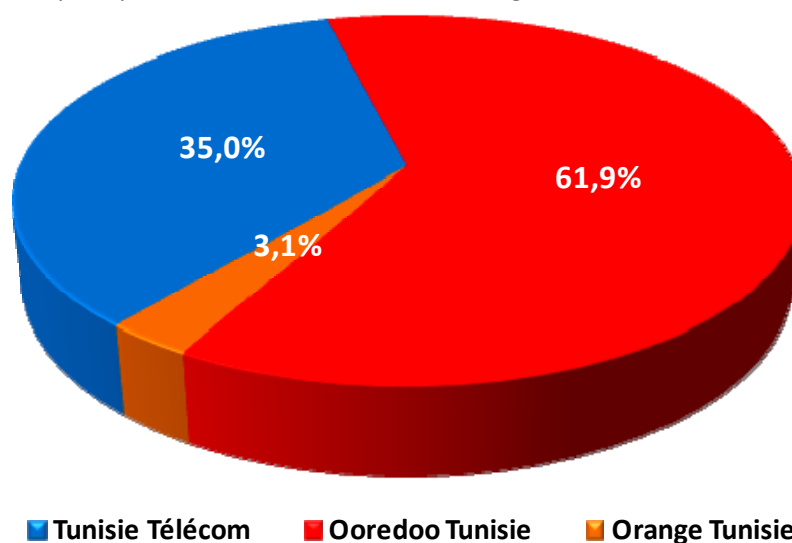


Fig22 : Parts de marché M2M (sur la base du nombre d'abonnements).

L'évolution des parts de marché M2M au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Juin 2016	Juillet 2016	Août 2016
Tunisie Télécom	33,8%	34,3%	35,0%
Ooredoo Tunisie	63,4%	62,8%	61,9%
Orange Tunisie	2,8%	2,9%	3,1%

Tunisie Télécom et Orange Tunisie ont enregistré chacun quelques nouvelles souscriptions M2M au cours du mois d'août 2016, contrairement à Ooredoo Tunisie dont le nombre d'abonnements a diminué de 0,9 mille au cours de ce mois. En termes de parts de marché, ce dernier opérateur a enregistré une diminution de sa part de 0,9 point, mais conserve encore la plus grande part avec un taux 61,9%.

Définitions

Taux de pénétration Data Fixe résidentielle = nombre d'abonnements Data Fixe résidentiels / nombre de ménages.

Taux de pénétration Data Mobile = nombre d'abonnements Data Mobile / nombre d'habitants.

Abonnement Data Fixe : tout abonnement (non résilié) à Internet et/ou Data au moyen d'un accès fixe filaire ou hertzien fixe de terre ou satellitaire.

Abonnement Data Fixe résidentiel : tout abonnement Data Fixe desservant les particuliers.

Abonnement Data Fixe professionnel : tout abonnement Data Fixe desservant les entreprises ou les services publics ou à d'autres fins professionnelles.

Centre public d'Internet : tout lieu où l'accès à l'internet est offert au public à titre payant (publinet, cybercafé, etc.).

Abonnement Data mobile : tout abonnement actif à Internet et/ou Data via réseaux cellulaires mobiles (il comprend les abonnements clé 3G/4G, les abonnements Box Data, les abonnements M2M et les abonnements offre Data 3G/4G).

Abonnement Data mobile grand public : tout abonnement Data mobile desservant les particuliers.

Abonnement Data mobile professionnel : tout abonnement Data mobile desservant les entreprises ou les services publics ou à d'autres fins professionnelles.

Abonnement Data mobile - Clé 3G/4G : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) placée dans une clé USB destinée pour un usage exclusif à internet en situation de mobilité, et dont le client a consulté l'internet au moins une fois au cours des trois (3) derniers mois.

Abonnement Data mobile – Box Data : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée à un usage conjoint à Internet et à la téléphonie (dont l'équipement terminal est situé à un emplacement fixe ou a une portée limitée), et ayant enregistré une activité au moins une fois au cours des trois (03) derniers mois (consultation du mail, navigation sur Internet...).

Abonnement Data mobile – M2M : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée pour un usage exclusif à la Data, et permettant de faire des communications entre machines sans intervention humaine.

Abonnement Data mobile - Offre Data 3G/4G : tout abonnement mobile ayant accédé au moins une fois à l'internet sur téléphone mobile au cours des trois (03) derniers mois. (Les abonnés mobiles ayant souscrit à une offre Internet, les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet incluse dans l'offre mobile et les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet suite à une consommation ou à une recharge sont inclus à condition d'avoir accéder à Internet au moins une fois au cours des trois (03) derniers mois).

NB: un abonné mobile ayant bénéficié de plusieurs offres Internet au cours des trois (03) derniers mois sera comptabilisé une seule fois.

Taux de pénétration Offre Data 3G/4G = nombre d'abonnements aux offres Data 3G/4G / nombre d'abonnements mobiles.